



FICHE 6

Définir une politique d'achats responsables

DESCRIPTIF

Le choix d'acheter des produits dont les impacts environnementaux, sociaux et économiques sont les plus positifs possible sur toute la durée du cycle de vie et qui aspire à réduire le plus possible les impacts négatifs participe pleinement à la démarche environnementale de l'établissement. Requestionner sa politique d'achats et ses besoins, décider d'acheter des produits plus vertueux nécessite de revoir ses pratiques, et d'adopter une politique d'achats responsables. Pour y parvenir, une méthodologie en 4 points peut être utilisée.

1/ Analyser les besoins en réalisant un état des lieux des pratiques :

- déterminer les familles d'achats ;
- réaliser un diagnostic du niveau de maturité du marché et de l'offre des fournisseurs ;
- prioriser les achats pour lesquels vous souhaitez obtenir des produits plus vertueux ;
- informer de la démarche auprès du personnel et des fournisseurs.

2/ Intégrer trois critères essentiels dans le choix d'achats responsables :

- les critères sociaux : conditions de fabrication, de travail, etc. ;
- les critères environnementaux : transport et impact carbone, préservation des ressources et de la biodiversité, etc. ;
- les critères éthiques : fraude et corruption, protection des données, etc.

3/ Choisir les produits et services :

- intégrer les caractéristiques définies dans la



- rédaction des cahiers des charges des achats ;
- penser aux impacts sur tout le cycle de vie des produits et des services ;
 - privilégier les produits et services locaux et/ou porteurs d'un Écolabel européen ou national ;
 - étudier la possibilité d'acheter des produits de seconde main.

4/ Sélectionner les fournisseurs :

- Identifier et qualifier les fournisseurs de :
- biens – consommables, plantes, meubles, mobil-home, etc. ;
 - services – chauffagiste, électricien, pisciniste, ascensoriste, etc.

Préférer les fournisseurs :

- locaux (160 km autour du site) ;
- certifiés ISO 14001 (système de management de l'environnement), ISO 50001 (système de management de l'énergie) ou enregistrés EMAS (système de gestion environnementale et d'audit). Pour le vérifier, chercher ces marquages sur leurs factures ou le site internet, ou leur demander ;
- étant une SIAE (structures d'insertion par l'activité économique) ou faisant appel à des SIAE.

Cibler les conditions de distribution, d'utilisation et de valorisation du produit : livraison en vrac, en conteneurs réutilisables ou consignés ; reprise des produits en fin de vie ; système de dosage ; fréquence de livraison, etc.

Vérifier les achats à la livraison pour s'assurer de leur conformité au cahier des charges.

POINTS DE VIGILANCE

- ! Se méfier des allégations environnementales : mise en avant de la qualité environnementale d'un produit.
- ! Éviter le déplacement de pollution par l'importation d'un produit même certifié alors qu'il existe localement.

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Amélioration de la qualité des services.
- Sécurisation des relations fournisseurs et des approvisionnements.
- Maîtrise des coûts (exemple : baisse des consommations).
- Valorisation de l'image auprès de la clientèle.

INVESTISSEMENT

Coût salarial lié au temps passé pour cartographier les familles d'achats, établir le cahier des charges, référencer les fournisseurs et sensibiliser le personnel.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

24 mois en moyenne (étude ADEME 2016).

GAINS

Variables selon l'ampleur de la politique d'achats responsables engagée.

AIDES

L'ADEME propose des outils pratiques, méthodologiques et analytiques : <https://www.ademe.fr/entreprises-monde-agricole/organiser-demarche-environnementale/dossier/optimiser-achats/achats-responsables>.

RÉFÉRENCE RÉGLEMENTAIRE

REACH : règlement européen n°1907/2006 entré en vigueur en 2007 pour sécuriser la fabrication et l'utilisation des substances chimiques. Toutes les entreprises de l'espace économique européen qui fabriquent, importent ou utilisent des substances chimiques dans leur activité sont concernées, que ces substances soient telles quelles (comme un solvant ou un métal), en mélange (produit de nettoyage, alliage) ou contenues dans un article, comme un ustensile de cuisine.

POUR ALLER PLUS LOIN

- ! ADEME « Fiche entreprises » 2016 :
 - « Une politique d'achats responsables est un levier stratégique de création de valeur pour l'entreprise. S'inspirer avant de se lancer » ;
 - « Analyse des impacts de la mise en œuvre d'une politique d'achats responsables en entreprise ».
- ! Mémo pratique ADEME « Vos achats responsables avec l'écolabel européen : simplicité et fiabilité » 2017.
- ! ADEME « Labels environnementaux ». <https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>.
- ! ADEME « 34 fiches de synthèse sur les impacts environnementaux des produits et les labels associés » 2020. <https://www.ademe.fr/34-fiches-synthese-impacts-environnementaux-produits-labels-associes>.
- ! L'Observatoire des achats responsables : www.obsar.asso.fr/.
- ! Informations sur les allégations environnementales : www.economie.gouv.fr/guide-pratique-des-allegations-environnementales.
- ! Liste des SIAE : www.legisocial.fr/definition-siae-structures-d-insertion-par-l-activite-economique.html.

FICHE 6



Centre du Baly – Rêves de mer - Pleumeur-Bodou (22)

Politique d'achat intégrant les critères environnementaux et visant à réduire au maximum les emballages (achat en vrac).

Camping Les Embruns - Clohars-Carnoët (29)

Les fournisseurs doivent indiquer leur engagement environnemental.

Hôtel Restaurant Château d'Apigné – Le Rheu (35)

Politique « achats responsables » : éclairages LED, matériel de cuisine moins énergivore, fournisseurs locaux aux pratiques raisonnées, etc.

La Grée des Landes Eco Hôtel Spa Yves Rocher – La Gacilly (56)

Politique « achats responsables » en 3 grands axes : performance économique ; considération environnementale/sécurité ; pratiques sociales/sociétales.

CRITÈRES ÉCOLABEL EUROPÉEN

C 24 : enregistrement EMAS ou certifications ISO 14001 et ISO 50001 des fournisseurs.

C 52 : biens durables.

C 67 : mesures environnementales supplémentaires.