

Sélectionner des produits et services responsables

DESRIPTIF

Pour le nettoyage, la blanchisserie, le papier ainsi que les autres biens et activités de l'établissement :

- opter pour des articles certifiés (Écolabel européen, NF Environnement, Ange bleu), notamment pour :
 - les biens durables des catégories linge de lit, serviettes de toilette, nappes, matelas de lit, meubles en bois (FSC, PEFC), aspirateurs, revêtement de sol, ordinateurs, télévisions. Compléter ces achats avec des biens de seconde main ;
 - le papier sous toutes ses formes : papier hygiénique, papier absorbant, papier de bureau, papier imprimé ou papier transformé (enveloppes, cahiers) ;
 - les détergents et produits de toilette (savons & shampoings).
- réduire l'achat de produits de nettoyage impactant l'environnement et la santé en choisissant des procédés ou produits naturels : microfibres utilisables à sec ou humidifiées avec de l'eau, appareils à vapeur, vinaigre, bicarbonate de soude, produits faits maison (lessive, etc.) (voir fiche 20 : nettoyer avec des produits « naturels ») ;
- limiter l'emploi des désinfectants à un usage raisonné, c'est-à-dire uniquement lorsque la réglementation l'exige (HACCP en restauration par exemple).

Espaces verts/Blanchisserie/Propreté des locaux

Favoriser les entreprises adaptées (EA), les établissements et services d'aide par le travail (ESAT) pour mener à bien ces activités si elles sont externalisées. À noter qu'une certification Écolabel européen existe pour les services de nettoyage intérieur.

Offre alimentaire (restaurant, bar, magasin, distributeurs) :

- choisir de préférence des produits alimentaires de saison, locaux et biologiques, en vrac ou en grande contenance ;
- choisir en mettant en avant les produits issus de la pêche responsable, prenant en compte des critères comme la provenance des farines d'alimentation, la taille des poissons et leur saisonnalité ainsi que les techniques et engins de pêche utilisés, préservant les fonds marins. Des certifications identifient les produits de pêche responsable : Marine Stewardship Council, Aquaculture Stewardship Council ou Mister Good Fish ;
- fournir les boissons dans des récipients consignés (gobelets pour les boissons chaudes ou fraîches) ou réutilisables (carafe à eau, à vin, etc.) ;
- s'interroger sur le caractère indispensable d'un plateau de courtoisie en chambre et à défaut sélectionner du sucre et café issus du commerce équitable et/ou certifiés biologiques.

Investissement

€€€



Temps de mise en œuvre



INVESTISSEMENT

Coût salarial lié au temps passé pour la sélection des produits et services, ainsi que des fournisseurs.



RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Variable < 1-8 ans.



GAINS

Amélioration des conditions de travail pour le personnel.



AIDES

Sans objet.

Castel Camping La Garangeoire – Saint Julien des Landes (85)

L'épicerie du camping propose des références en bio dont 17 produits en vrac. L'installation d'une fontaine à eau a permis d'éviter la production de 20 tonnes de déchets.

ARA Hôtel – Landerneau (29)

Privilégie les filières du handicap et des acteurs de l'ESS pour les produits et services. Amélioration de l'impact sur l'environnement et de l'offre clientèle via les choix fournisseurs. 100 % des produits de nettoyage sont écolabellisés et en grand contenant.

Manoir Dalmore – Nèvez (29)

Achats alimentaires à 90 % biologiques, utilisation de serviettes et peignoirs en coton biologique équitable.

RÉFÉRENCE RÉGLEMENTAIRE

Sans objet.

CRITÈRES ÉCOLABEL EUROPÉEN

- C 17 : plan de réduction des déchets générés par les services de restauration.
- C 25 : services porteurs du label écologique (sous-traitance).
- C 24 : enregistrement EMAS ou certifications ISO 14001 et ISO 50001 des fournisseurs.
- C 52 : biens durables.
- C 53 : fournitures de boissons.
- C 54 : détergents et produits de toilettes.
- C 65 : produits locaux et biologiques.

POINTS DE VIGILANCE

- Sensibiliser le personnel utilisant les produits et services sur les raisons de ces choix de produits et services responsables.

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Image de marque auprès de la clientèle.
- Amélioration de la qualité de vie au travail pour le personnel.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Guide ADEME « Déchiffrer les étiquettes environnementales » 2019.
- ADEME « Labels environnementaux ». <https://agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>.
- 34 fiches de synthèse sur les impacts environnementaux des produits et les labels associés : <https://www.ademe.fr/34-fiches-synthese-impacts-environnementaux-produits-labels-associes>.
- Mémo pratique ADEME « Vos achats responsables avec l'Écolabel européen : simplicité et fiabilité » 2017.
- Consoguide WWF sur les produits de la mer « L'océan dans votre assiette » 2017.